



L'UPCOM : une Union des coopératives maraîchères qui fournit des services de qualité à ses membres

Accompagner les OP maraîchères dans la province du Bam

Contexte

La province du Bam reconnue pour son potentiel en production maraîchère

Située à 110km au nord de Ouagadougou, la province du Bam est reconnue pour ses potentialités en production maraîchère. Malgré les atouts de la province et notamment l'accès à l'eau, les maraîchers sont confrontés à de multiples difficultés dont la baisse des rendements, la difficulté d'approvisionnement en intrants de qualité, la pauvreté des sols, l'ensablement des eaux, les difficultés de vente... Conscients de cette situation, les maraîchers du Bam se sont organisés en groupements, coopératives puis enfin en union en 2020 (UPCOM/BAM) pour défendre leurs intérêts et assurer une meilleure rentabilité des filières fruits et légumes.

Fert et Trias accompagnent l'Upcom depuis 2017 dans le cadre d'un partenariat tripartite, en cherchant à valoriser les compétences et expertises respectives des deux agri-agences.

L'Upcom est présente dans quatre communes (Bourzanga, Kongoussi, Tikaré, Zimtenga) de la province du Bam dans la région Centre Nord. Elle est la cible depuis 2018 par d'attaques entraînant des déplacements de populations et le ralentissement des activités.

Objectifs

Mieux s'organiser pour assurer une meilleure rentabilité des filières fruits et légumes

Renforcer la gouvernance et l'inclusivité des jeunes et des femmes.

Améliorer les techniques de production.

Mettre en place un système d'approvisionnement en intrants et de commercialisation efficace.



BURKINA FASO

- Bam
- Capitale : Ouagadougou



1
OP régionale

23
coopératives



Actions

Des services utiles aux membres

Pour atteindre ses objectifs, l'Upcom mène les activités suivantes :

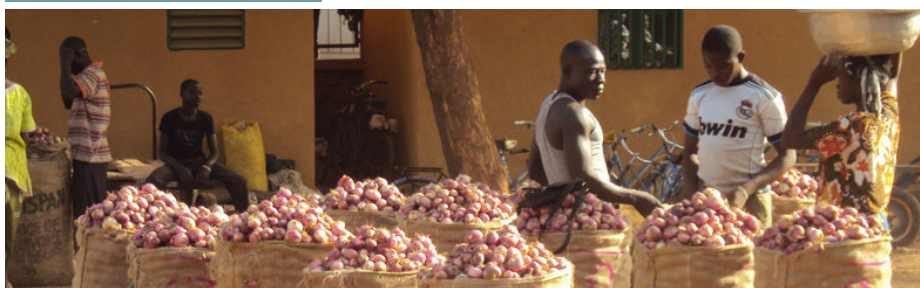
- > L'appui à l'approvisionnement en intrants et matériel agricole de qualité ;
- > L'accompagnement des producteurs dans la conservation et le stockage des oignons ;
- > L'assistance à l'organisation de la commercialisation des produits ;
- > Le renforcement des capacités de gestion et organisationnelles des producteurs ;
- > La recherche de partenaires techniques et financiers.

Selon les domaines de compétences de chacun, Fert et Trias accompagnent l'Upcom dans la mise en œuvre de son plan d'action.

Actualité

Mise en place d'un comptoir de vente des produits maraichers

COMMERCIALISATION



L'Etat Burkinabé a mis en place des comptoirs de vente permettant de réguler les flux de produits maraichers dans le pays. Tous les acheteurs doivent transiter par ces comptoirs pour accéder aux sites de production. Leur fonctionnement est assuré par des comités de gestion et de suivi composés de représentants des producteurs. Fert accompagne les OP à travers la formation des membres de ces comités, l'animation d'ateliers de mise en relation commerciale et la sensibilisation du public sur le fonctionnement des comptoirs par la diffusion d'émissions de radio notamment... Des conserveries d'oignons ont pu également être construites grâce à l'appui de Fert et Trias.

Budget

117 000€

Budget annuel moyen

757

agriculteurs membres

dont **49%**
de femmes

Contacts

Fert

5, rue Joseph et Marie Hackin
75116 Paris

Tél. : 33 1 44 31 16 70

Fax : 33 1 44 31 16 74

fert@fert.fr

www.fert.fr

Retrouvez nous sur **LinkedIn**

Fert est liée aux organisations professionnelles céréalières françaises et membre de l'alliance internationale Agricord.



AGRICORD

