

Le CEFFEL (Centre d'Expérimentation et de Formation en Fruits et Légumes) pour accompagner l'organisation de la filière

■ CONTEXTE

A Madagascar, 75% de la population vit en zone rurale. L'agriculture, peu organisée et peu compétitive, reste largement centrée sur l'autosubsistance. Avec la forte pression démographique et le morcellement des exploitations, les plus petites exploitations tendent à s'appauvrir.

FERT et son partenaire FIFATA (*Fikambanana Fampivoarana ny Tantsaha* ou Association pour le progrès des Paysans) ont identifié trois problèmes majeurs qui justifient l'action qu'ils ont entreprise dans la filière des fruits et légumes :

- La filière demeure peu structurée, du fait notamment d'un nombre encore trop restreint de vrais professionnels capables de s'engager dans son développement.
- Le riz demeure la culture dominante, mais est cultivé sur de petites surfaces et n'offre pas de visibilité en terme de prix. La faible diversification des cultures contribue à la vulnérabilité des agriculteurs.
- Enfin, la plupart des producteurs maîtrisent encore très mal les itinéraires techniques des cultures fruitières et légumières et n'ont qu'une faible connaissance des marchés.

■ OBJECTIF DU PROGRAMME

Considérant que les productions fruitières et légumières peuvent offrir des opportunités intéressantes pour les nombreux agriculteurs en recherche de diversification, l'action du CEFFEL, sur 4 ans (2007-2010), vise à :

- participer au travail de structuration de la filière fruits et légumes ;
- aider à l'émergence de projets productifs de qualité et avancer sur la voie de l'organisation de la production et des marchés ;
- faire du CEFFEL un outil performant pour dispenser des formations de qualité, construire des références techniques et économiques reconnues ;
- proposer des nouvelles des marchés de manière réactive, de façon à donner aux organisations paysannes et à leurs adhérents la capacité de construire leurs projets de diversification en fruits et légumes.



■ DÉMARCHE

Le CEFFEL, ouvert en 2004, grâce à l'appui du Ministère français des Affaires étrangères, est devenu une association formalisée entre FERT et FIFATA en 2007.

Il bénéficie d'équipements fonctionnels (exploitation de 20 ha, 3 salles de cours, capacité d'hébergement de 50 personnes).

Il dispose d'une équipe de professionnels sur le centre (formateurs, expérimentateurs, équipe de terrain) et d'animateurs dans les villages qui accompagnent 30 groupements de paysans spécialisés en fruits et légumes répartis sur trois régions (Vakinankaratra, Itasy et Amoron'i Mania).

Le CEFFEL peut répondre à toute demande de formation en fruits et légumes, en privilégiant toutefois la demande paysanne.

Il met en place des expérimentations sur des thèmes qui "remontent" du terrain et qu'il diffuse par tous les moyens possibles (visites, journées portes ouvertes, formations, émissions de radio, articles de journaux, réunions paysannes, etc.). Ses animateurs en poste dans les villages accompagnent les groupements sur les plans techniques et organisationnels.

Des agents du CEFFEL collectent régulièrement les prix des cinq principaux légumes sur les marchés de production et de consommation. Ces prix sont affichés le jour du marché sur 16 marchés dans cinq régions des Hautes Terres de Madagascar (Service d'Information Économique des Légumes – SIEL). Ces "nouvelles des marchés" donnent aux paysans des armes dans leurs négociations commerciales hebdomadaires et le cas échéant leur permettent d'affiner leur stratégie commerciale sur le moyen terme et leur calendrier de production, avec l'appui des animateurs dans les villages.



■ RÉSULTATS



Entre 2004 et fin 2007, le CEFFEL a dispensé plus de 6 000 hommes-jours de formation.

Les visites au CEFFEL sont très nombreuses ; par exemple, entre avril 2007 et février 2008, 1 200 personnes ont visité le centre.

Le travail d'expérimentation n'a réellement commencé qu'en 2006. Outre les essais qu'il conduit en propre, le CEFFEL mène également des essais en partenariat avec d'autres structures de développement. Des demandes de nouveaux partenariats allant dans ce sens sont enregistrées. Des demandes pour étendre le système d'information sur

les prix des légumes (SIEL) parviennent également fréquemment et sont prises en compte lorsqu'elles s'avèrent pertinentes et que les moyens le permettent.

■ PRINCIPAUX PARTENAIRES

Comme dans la majorité des actions engagées à Madagascar, FERT travaille en partenariat avec FIFATA. Forte de ses cinq fédérations et de ses adhérents directs, cette organisation nationale qui entend porter la voix des paysans et leur offrir des services, compte environ 108 000 membres répartis sur dix régions de Madagascar. Elle publie un journal mensuel, diffuse, comme ses fédérations, des émissions de radio hebdomadaires, organise de nombreuses visites d'échanges et de multiples réunions entre paysans.

L'association CEFFEL, créée par FERT et FIFATA, et enregistrée à Madagascar le 22 juin 2007, touche, via ses différentes activités (formation, information économique, appui aux groupements de producteurs de fruits et légumes) un très vaste public, bien au-delà de sa région d'implantation et des 30 groupements de producteurs que ses animateurs suivent régulièrement et directement.

Le MAEP (Ministère malgache de l'Agriculture, de l'Élevage et de la Pêche) est associé au pilotage du projet.

Le MAEE (Ministère français des Affaires étrangères et européennes) contribue au financement du projet via l'Ambassade de France à Madagascar.